

CHILLVENTA 2010



Крупнейшая холодильная выставка Европы успешно состоялась!

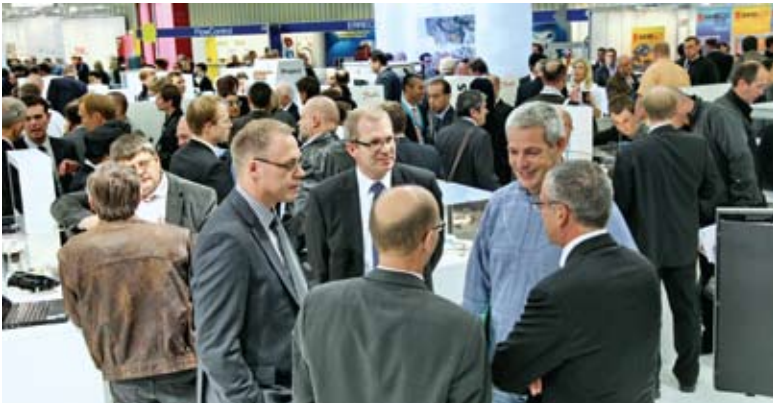


Немного истории

13-15 октября 2010 года в Германии (г. Нюрнберг) прошла выставка холодильного оборудования, систем кондиционирования и вентиляции, тепловых насосов – Chillventa 2010. Это вторая выставка с таким названием. Первая Chillventa в 2008 году пришла на смену хорошо известной специалистам-холодильщикам и климатотехникам выставке ИКК, имевшей успешную четвертьвековую историю, но прекратившую свою деятельность в 2006 году, поскольку руководство выставки и организаторы не смогли договориться о периодичности ее проведения. Организаторы выставки считали,

что она «должна быть ежегодной и экспоненты сами принимают решение выступать или нет», а большинство холодильных компаний и ассоциаций настаивали на переходе к двухгодичному циклу, мотивируя это тем, что в настоящий момент «невозможно ежегодно обновлять экспозицию новыми промышленными образцами или разработками», и что «дальнейшее проведение выставки ежегодно приведет к ее деградации, снижению числа участников и к разобщению холодильного сообщества».

В итоге инициативная группа, в которую вошло более 60 ведущих холодильных компаний, объявила об организации новой международной выставки-



ярмарки холодильного оборудования, систем кондиционирования, вентиляции и тепловых насосов. Выставка получила название Chillventa и стала проходить в Нюрнберге один раз в два года. Оператором выставки осталась выставочная компания Nurnberg Messe, которая проводила ранее ИКК. Запоздалые попытки руководства ИКК (VDKF) организовать альтернативную выставку в Штутгарте, тоже двухгодичную, с совпадающими с Chillventa сроками проведения, с треском провалилась. Тезис «клиент всегда прав» в очередной раз подтвердил свою непреходящую правоту.

Первая Chillventa в 2008 году проходила в исключительно сложных условиях. К трудностям становления новой выставки добавился международный экономический кризис. По-видимому, только высокий профессионализм специалистов Nurnberg Messe, авторитет, амбиции и финансовые возможности инициативной группы позволили сделать дебют Chillventa достаточно успешным. Тогда, в 2008 году, на церемонии открытия выставки генеральный

директор Nurnberg Messe г-н В.Diederichs заявил: «Думаю, мы вправе гордиться тем, что совместно с промышленными и коммерческими предприятиями, отраслевыми союзами, другими представителями бизнес-сообщества нам удалось за один заход «поднять» выставку мирового значения».

С таким утверждением трудно не согласиться. Действительно, с первого раза выставка достигла практически лучших показателей ИКК: более 800 экспонентов из 43 стран (из них 510 зарубежных), 29500 посетителей из 92 стран (среди которых 13 870 - гости Германии), более 95% посетителей и участников оценили выставку как успешную. При этом 46% экспонентов признали текущую экономическую ситуацию для бизнеса как среднюю или плохую, но почти 70% планировали свое участие в Chillventa – 2010.

Успех нужно зарабатывать

Удачный дебют Chillventa в 2008 году показал, что заинтересованность европейского и мирового холодильного сообщества в подобной выставке



Gesucht? Gefunden! | Wanted? Found!
www.ask-Chillventa.de

Suche starten | Start search

- Aussteller / Exhibitors
- Produkte / Products



имеется. Однако будет ли Chillventa «главной» европейской выставкой холодильного, климатического оборудования и тепловых насосов? На этот вопрос организаторы выставки отвечали: «Это наше желание, но ... надо работать». Ведь два года подготовки к Chillventa-2010 – это годы выхода из мирового экономического кризиса. Как промышленные компании справятся с его последствиями? И, вообще, все ли переживут его? Не окажется ли так, что после успешного дебюта выставки будет не менее громкий ее провал? Организаторы понимали это, но твердо верили в успех и активно работали на него.

Оператор выставки компания Nurnberg Messe – одна из 20 крупнейших выставочных компаний мира. Проводит в год около 120 международных выставок и конгрессов в различных странах. Сотрудничает с представителями 80 государств и 40 выставочных организаций. Огромный опыт позволяет компании легко решать любые организационно-технические задачи. Что же

касается научных и перспективных проблем, подбора тематических разделов, то здесь компания опирается на многолетнее тесное сотрудничество с европейскими и немецкими профессиональными ассоциациями, мнение крупнейших компаний и специалистов. Хорошо известны ее дружеские связи с представителями средств массовой информации во всем мире.

Chillventa состоялась

Для проведения Chillventa-2010 был выбран современный выставочный центр в Нюрнберге – городе, который, по общему мнению, прекрасно соответствует требованиям для бизнеса, отдыха, научных и культурных программ.

Помимо широчайшей гаммы традиционного холодильного и климатического оборудования и компонентов к ним, на Chillventa-2010 были показаны новые экспозиции и проведен ряд новых мероприятий.

К новым разделам выставки относятся, прежде всего, две

экспозиции – это «промышленные тепловые насосы большой мощности» и «чистые помещения». Этим двум вопросам уделено особое внимание как на стендовых площадках, так и в научной программе выставки.

Чем вызван такой повышенный интерес к этим двум разделам? Дело в том, что промышленные тепловые насосы большой мощности играют огромную роль в решении двух важнейших общемировых задач – повышение энергоэффективности холодильного и энергетического оборудования при одновременном снижении вредных выбросов в окружающую среду. Более 80 фирм представили тепловые насосы большой мощности для работы в различных температурных интервалах и в различных средах.

«Чистые помещения» – абсолютно новая экспозиция выставки. Это премьера Chillventa-2010. Более 20 компаний показали свои достижения по всем аспектам создания строго контролируемой чистоты и параметров воздуха в больших и малых производственных объемах, прежде всего, средствами специального кондиционирования. В таких помещениях нуждаются микроэлектроника, фармакология, нанотехника, пищевая промышленность, научные исследования в области биологии, генетики и др.

Помимо этих двух, объявленных новыми направлениями выставки Chillventa, было выделено еще треть, которое формулируется как «холод вез-

де». Здесь вниманию посетителей предлагались решения по обеспечению холодом различных частных локальных задач, например, последовательное термостатирование на различных температурных уровнях по строго заданной программе.

Из нового на выставке можно отметить также следующее. Во-первых, выступления на форумах студентов с дипломными работами по холодильной тематике: применение натуральных хладагентов, снижение выбросов парниковых газов и т.п.

Во-вторых, еще до начала работы выставки для всех желающих был открыт сайт ask-Chillventa.de, который позволил общаться с более чем 800 экспонентами по 2900 видам холодильной и климатической продукции.

В рамках Chillventa-2010 прошли:

- симпозиум ASERCOM (Ассоциация европейских производителей холодильного оборудования) и EPEE (Европейская комиссия по энергоэффективности).

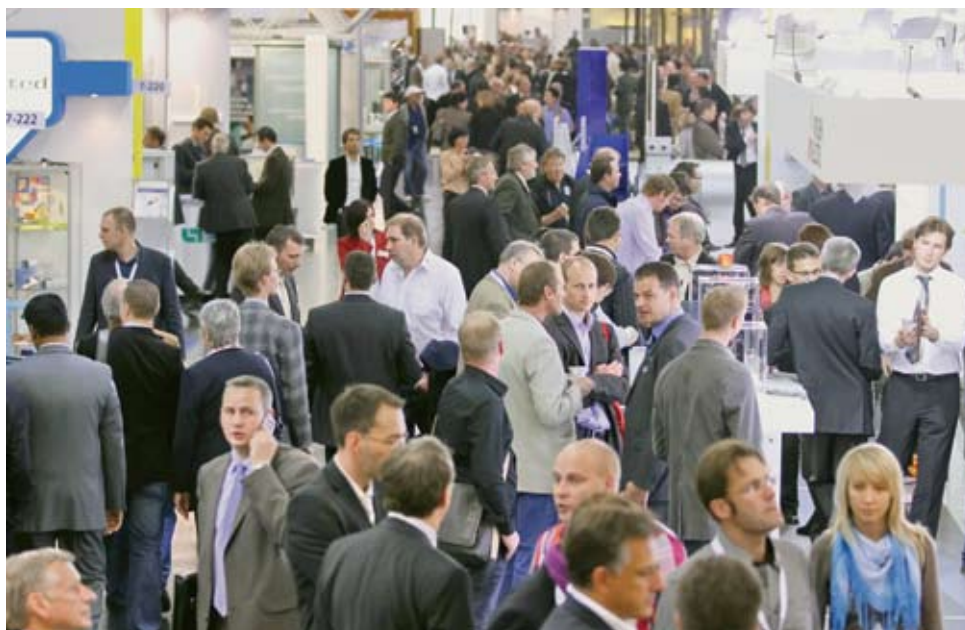
- симпозиум по промышленным тепловым насосам большой мощности.

- симпозиум по тепловым насосам типа «воздух-воздух».

- специальная презентация eurampm (Европейская инициативная группа по внедрению натуральных хладагентов).

- презентация по обучению и подготовке специалистов-холодильщиков.

- презентация гранта ASERCOM на сумму в 10 000 евро



за инновационную разработку энергоэффективного оборудования.

- презентации продукции и инноваций фирм Bitzer, BOCK, Emerson Climate Technologies, Tecumseh и др.

- семинар ASHRAE (Американское общество инженеров по отоплению, холодильной технике и кондиционированию воздуха) по энергосбережению в компьютерных центрах.

- международная пресс-конференция.

- презентация выставки Chillventa Россия – 2010.

Конечно, не все мероприятия и встречи были отмечены в официальной программе. Но они также были.

В течение трех дней выставки были изданы два специальных выпуска газеты Chillventa Daily (на 24 страницах каждая) с текущей информацией по выставке.

По предварительным данным в выставке участвовали 903 фирмы из 44 стран, причем

доля иностранных экспонентов составила около 65%. Выставку посетило более 30000 специалистов из 90 стран мира.

После окончания Chillventa-2010 можно смело утверждать, что новая европейская выставка холодильного оборудования, систем кондиционирования, вентиляции и тепловых насосов состоялась.

Пожелаем ей дальнейших успехов и, прежде всего, Chillventa Россия – 2011, которая, как официально объявили на международной пресс-конференции представители Nurnberg Messe, должна стать «вторым домом» Chillventa.

Ниже публикуются некоторые материалы участников, с новым оборудованием которых уже в ближайшее время можно будет познакомиться на выставке в Москве. А полную информацию обо всех новинках Chillventa-2010 можно найти на www.ask-chillventa.de.

Б.А.Иванов

Специалисты высшего класса посетили стенд BITZER

Энергоэффективность и экологическая безопасность: значение этих требований времени для BITZER можно было увидеть в разнообразных инновационных продуктах, которые производитель компрессоров впервые продемонстрировал на Chillventa. BITZER представил свои прорывные разработки в области создания поршневых, винтовых и спиральных компрессоров вниманию более чем 29000 специалистов – посетителей выставки, и дал убедительные ответы на вызовы, перед которыми оказались холодильная промышленность и индустрия кондиционирования воздуха.



На целых три дня Нюрнберг был отдан во власть Chillventa - 2010, международной специализированной выставки в отрасли холодильной техники, кондиционирования, вентиляции и тепловых насосов, где свою продукцию экспонировали свыше 900 компаний – участников. Как ведущий производитель холодильных компрессоров, BITZER представил разнообразие своих новейших достижений. Это поршневые компрессоры для работы с CO₂ в субкритических циклах, серия компрессоров OCTAGON VARISPEED и компрессорно-конденсаторный агрегат ECO-

STAR, винтовые компрессоры поколения CS.3 и серия спиральных компрессоров OR-VIT 8. И все эти технические новики на стенде BITZER в этом году особенно впечатляли своей энергетической и экологической эффективностью. «Нашими инновациями мы отвечаем на вызовы будущего, которые становятся все осязаемее в индустрии холода и кондиционирования воздуха», сказал Ханс П. Мейрер, исполнительный директор BITZER. «Они приводят нас растущему чувству ответственности в отношении окружающей среды, к повышению требований к надежности оборудования

и к еще большему вниманию, уделяемому вопросам энергосбережения в связи с растущей стоимостью электроэнергии». Ханс П. Мейрер подвел общий позитивный итог выставки: «Мы очень довольны выставкой Chillventa в этом году. Встречи и переговоры с посетившими наш стенд высококвалифицированными специалистами показали, что наша продукция и решения в точности соответствуют требованиям рынка».

Наряду с демонстрацией технических инноваций в первый день работы выставки на стенде компании состоялось вручение премии Валериус-Фюнер.

BITZER, как генеральный спонсор Валериус-Фюнер – Фонда, уже несколько лет оказывает поддержку в сфере образования молодых специалистов. В этом году премии был удостоен **Торстен Хаук**, который с отличием окончил в июне 2009 г. факультет Машино-

строения и мехатроники института в г. Карлсруэ. **Петер Шауфлер**, почетный сенатор и генеральный директор BITZER SE, в качестве личного подарка преподнёс чек обладателю почётной премии.



«Системы Контроля»:

«На Chillventa 2010 было отмечено значительное оживление среди экспонентов и посетителей»

В отличие от предыдущей выставки, состоявшейся два года назад, на Chillventa - 2010 было отмечено значительное оживление среди экспонентов и посетителей, как из стран Евросоюза, так и из бывших республик СССР. Значительные площади, много света, новое яркое оформление, новые образцы изделий.

В числе знакомых экспонентов своей доброжелательностью привлекал стенд компании **Tecumseh** (фото 1), на котором можно было встретить многих представителей заводов по производству ТХО и крупных дилеров из России (большая делегация компании «Морена»), Белоруссии (ЧУП «Анеромхолод»), Украины (ООО «Арех»), Казахстана (ТОО «Титан-Алматы»).

Проявили активность производители компрессоров **Cubigel**, не исключено, что в ближайшее время они станут широко известны российским потребителям.

Danfoss занимал большой стенд, много нового: компрессоры, автоматика, контролле-

ры. Но, как правило, всех отсылали на сайт компании, где рекомендовали ознакомиться с документацией и каталогами.

Большой стенд компании **Carel**, был представлен новыми образцами контроллеров и новинками в области энергосбережения, которые демонстрировал соотечественникам директор российского представительства компании **Андрей Брук** (фото 2).

Компания **EVCO** в дополнение к энергосберегающим решениям представляла на своем стенде новые свободно-программируемые контроллеры серии C-Pro 3 (совместная разработка со специалистом компании Schneider Electric). По мнению **Александра Прохорова**, российского представителя компании EVCO Spa, новые технологии известного европейского производителя энергосберегающих технологий, увеличенная производительность контроллеров серии C-Pro 3, свободный доступ к среде разработки, поддержка кириллицы, BMS-решения – всё это позволит сделать дан-



ные контроллеры доступными для широкого круга потребителей (фото 3).

Значительную площадь выставочного стенда компании **Emerson** занимали образцы компрессоров на новых хладагентах, в том числе и на CO₂, часть стенда была представлена контроллерами **Dixell**, как стандартными, так и программируемыми серии iPro.small.

Представление марки Dixell на данном стенде обозначили



тенденцию «слияния и поглощения» крупными компаниями, свойственные посткризисному периоду (фото 4).

Нельзя не отметить и стенд компании **Eliwell**, где наряду со стандартными контроллерами демонстрировались новые контроллеры с алгоритмами энергосбережения.

Для компании **Parker/Sporlan** – производителя холодильной автоматики и арматуры выставка Chillventa - 2010 ознаменовалась подписанием совместного договора с компанией EVCO о производстве драйверов для ЭТРВ (электронных ТРВ) на итальянском заводе и поставке стандартных контроллеров для холодильно-

го оборудования на американский рынок. Таким образом, компания Parker/Sporlan продолжает насыщать линейку изделий электронными компонентами, что позволит ей расширить своё присутствие на холодильном рынке (фото 5).

Подводя итог, можно отметить, что выставка этого года продемонстрировала возросшую активность на рынке холодильного оборудования и систем кондиционирования воздуха, повышенное внимание к вопросам энергосбережения и использования новых хладагентов, а также тенденцию к кооперации (иногда слияние и поглощение) в отрасли.



«ПРОМХОЛОД»:

«Chillventa - 2010 показала, что европейские производители холодильного оборудования с каждым годом стремятся ко все более экологичным и энергосберегающим технологиям»

Многие производители холодильного оборудования предлагают готовые решения на альтернативных хладагентах таких как CO₂. Такие крупные производители как BITZER и COPELAND проявляют интерес к этому

хладагенту и расширяют линейку компрессоров, предназначенных для работы на CO₂.

Практически все производители теплообменной аппаратуры стали предлагать конденсаторы с ЕС (электронно-коммутируемыми) вентиляторами как стандартное изделие. Некоторые пошли еще дальше и презентовали воздухоохладители с ЕС вентиляторами как стандартное изделие (на примере серии TEC Searle). Так, если несколько лет назад вентиляторы конденсаторов со встроенным регулятором скорости вращения «ЕС» были скорее экзотикой, то сейчас, пожалуй, только китайские производители не предлагают их в качестве стандартного решения, более того: подобные вентиляторы становятся нормой на воздухоохладителях, что вкупе с применением электронных расширительных вентилей и компрессоров с плавным изменением холодопроизводительности является улучшением в энергосбережении.

В этом году на выставке более конкретно проявилась тенденция к «борьбе за тишину». Многие крупные производители предлагали решения для уменьшения уровня шума компрессоров и вентиляторов, так, например, COPELAND предложил в качестве опции шумопоглощающий кожух не только для спиральных, но и для поршневых компрессоров.

Субъективно показалось значительное сокращение фирм из таких стран как Испания, Италия, Франция. Достаточно много фирм из Китая, которые не только предлагают к поставке в Европу компоненты, но и готовые технические решения, например, агрегаты, льдогенераторы. Некоторые впечатления по фирмам:

- **Emerson Climat Technologies** (Copeland, Alco Controls, Dixell). Огромный «белый» стенд. Очень удивили новой линейкой «черных» полугерметичных компрессоров. Новая линейка компрессоров ZE, по заявлению производителя, должна сделать их недостижимыми для конкурентов. Также расширилась линейка цифровых компрессоров. И вопрос шума для Copeland далеко не на последнем месте - на стенде были представлены шумопоглощающие кожухи практически на все компрессоры.

Очень существенно переработали линейку Scroll, где и так на сегодня лидируют, и новая серия Summit явно усиливает выигрышные позиции.

- **Bitzer**. Очень большой стенд, весь в «черном» (день/ночь) – заполнен до краев народом. Имея неоспоримое преимущество в винтовых компрессорах для решений в холодильной технике и кондиционировании, выводит на рынок новые спиральные компрессоры для закрытия сегментов малых и средних производительностей.

- **Ziehl-Abegg**. В честь своего 100-летия тоже не скромничал с размерами стенда. Очень много интересных и эффективных решений.

- **Searle GEA**. Являясь пионером в применении ЕС (электронно-коммутируемых) вентиляторов для конденсаторов, начал продвижение воздухоохладителей с этим же решением. При этом стоимость серии TG с ЕС меняется, а экономия электроэнергии до 60% (без учета оттайки).

- **Thermokey – Refkomp**. Успешно продолжает развивать тему частотных преобразователей для винтовых компрессоров. Также представили новую линейку алюминиевых (AL)

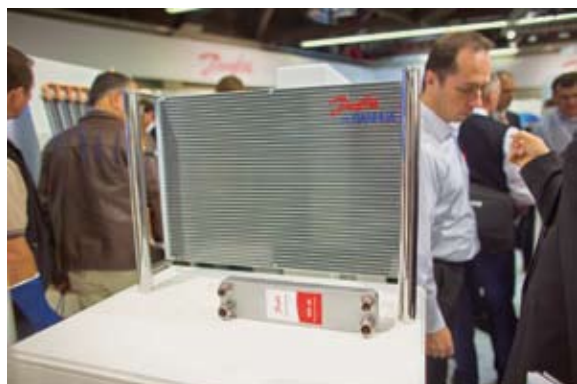


конденсаторов в пластиковом корпусе, обещают значительную экономию в стоимости.

- **LU-VE**. Представила сухой охладитель на 2 МВт мощности, став, таким образом, лидером отрасли. Компания продемонстрировала шумоглушители на осевые вентиляторы конденсаторов.

Очень понравились стенды ТЕКО, Technoblock, RivaCold, Parker, Daikin, Perkeo, Frigomec, МАЈА.

В заключение хотелось бы отметить как всегда отличную организацию Chillventa и ее инфраструктуры: удобные подъезды к выставке, как на общественном, так и на личном транспорте, большая и удобная автостоянка.



«Данфосс»:

«Мы надеемся, что многие представленные новинки в самом ближайшем будущем найдут широкое применение не только в Европе, но и в России»

На выставке Chillventa, проходившей в г. Нюрнберг, компания Danfoss представила новые разработки в области энергосберегающих технологий, а также новинки оборудования для увеличения энергоэффективности систем холодоснабжения и для работы с углеродными хладагентами и диоксидом углерода (CO₂). Посетители выставки смогли пообщаться с ведущими специалистами компании и обсудить различные технические вопросы. При этом особенно хочется отметить большое количество посетителей из России и их высокую заинтересованность в нашей продукции. В связи с этим мы надеемся, что многие представленные новинки в самом ближайшем будущем найдут широкое применение не только в Европе, но и в России.

Большое внимание на выставке было уделено оборудованию для тепловых насосов, которое позволяет эффективно нагревать воду для систем отопления и водоснабжения до температуры 65°C - 70°C. Компания Danfoss предложила новые серии пластинчатых теплообменных аппаратов с улучшенным профилем пластин (они могут использоваться в качестве испарителей и конденсаторов) и новые модели спиральных

компрессорных агрегатов, отличающиеся более широким диапазоном применения (температура окружающего воздуха в испарителе может снижаться до -20°C). Помимо этого в компрессорах реализована инновационная технология клапанов нагнетания, позволяющая обеспечить высокий холодильный коэффициент при переменных окружающих условиях (т.е. при разных степенях сжатия), что также снижает энергопотребление установки на 10-15%.

Для производителей торгового холодильного оборудования компания предложила энергоэффективные компрессоры серии SC, разработанные для работы с природным озонобезопасным хладагентом R290 (пропан).

На стенде систем управления посетителям были представлены как существующие, так и новые модели контроллеров серий Adap Kool и MCX, широко используемые для управления компрессорными агрегатами, испарителями, конденсаторами, а также для системы мониторинга.

Для потребителей сегмента «коммерческий холод» компания разработала новые поршневые и спиральные компрессорные агрегаты, предназначенные для работы с частотным приводом. Использование этих агре-

готов позволит более точно поддерживать требуемую температуру в охлаждаемом помещении, снизить уровень шума в ночное время за счёт работы с низкой частотой (до 30 Гц) и уменьшить энергопотребление установок на 20-30%

На стенде промышленного холодильного оборудования были представлены новые модели сервоприводных клапанов ICS и ICM, приводы ICAD, серия запорных клапанов SVA из нержавеющей стали, новые датчики уровня хладагента AKS4100.

Среди новинок была представлена обновлённая серия механических терморегулирующих вентилей TE5-55 для работы с хладагентами группы ГХФУ и ГФУ, а также серия линейных компонентов для систем, работающих на углеводородных хладагентах (расширительные и соленоидные клапаны, запорные клапаны, фильтры, смотровые стекла, обратные клапаны, термостаты и т.д.).

Большой интерес вызвали компрессорно-конденсаторные агрегаты серии Optima Plus, отличающиеся полной степенью заводской готовности и не требующие дополнительных монтажных работ. Все комплектующие изготовлены компанией Danfoss, и обеспечивают высокую эффективность и надежность агрегатов.

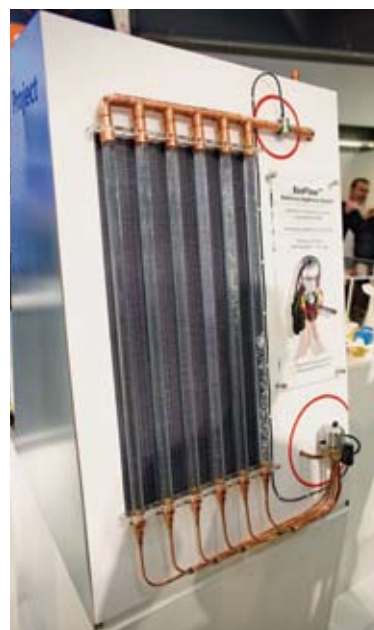
На выставке также были представлены новые микроканальные теплообменники серии MSHE, которые позволяют уменьшить заправку системы

хладагентом и увеличить её энергоэффективность за счёт высокого коэффициента теплопередачи.

К сожалению, формат статьи не позволяет рассказать обо всех новых разработках компании Danfoss, поэтому мы приглашаем читателей журнала посетить выставку Chillventa Россия 2011, на которой можно будет более подробно познакомиться с новинками нашей продукции.

Николай Староверов,

Технический директор
Отдел Холодильной техники и кондиционирования



LLOYD COILS EUROPE:



«Chillventa является самой профессиональной европейской выставкой в области кондиционирования воздуха и холодильной техники»



Эта осень отмечена повышением активности компаний после тяжелого кризисного 2009 года. Сказалось это и на всех участниках и гостях выставки Chillventa в Германии, которая состоялась 13-15 октября в Нюрнберге. Наша компания, как и в прошлый раз,

участвовала в этой выставке, и еще раз пришла к выводу, что Chillventa является самой профессиональной европейской выставкой в области кондиционирования воздуха и холодильной техники. Хотя и не все компании, считающиеся самыми крупными в нашей области, принимали в ней участие как экспоненты, то уж посетили ее точно представители всех активных на нашем рынке компаний. Многие наши посетители задавали правомерный вопрос: «А почему на выставке нет стенда, например, Aermec, Luvata или Sierra?». Действительно, интересно проанализировать эту ситуацию. Почему некоторые компании не приняли в этом году участие в основной специализированной выставке? В бюджете не выделены деньги на выставку, фирма куплена другой компанией, не нравится именно эта выставка, нет каких-либо новинок, чтобы выставить на стенде? Понятно, что не всегда компания может

к выставке подготовить какую-нибудь новую, оригинальную разработку, но ведь участие в выставке – это не только поиск новых заказчиков, это еще и возможность пообщаться со своими актуальными партнерами, быстро и оперативно решить какие-либо насущные вопросы, договориться детально о новых совместных стратегиях.

Для компании LLOYD COILS EUROPE участие в выставке – это еще и предоставление возможности нашим партнерам встретиться напрямую с руководством компании, что является очень важным для долгосрочного и плодотворного сотрудничества между фирмами. Так, с нами на стенде, как и во всех значительных событиях компании, всю выставку был наш генеральный директор **Филип Эйзенрайх**, коммерческий директор **Реджис Делеаж**, технический директор **Войтех Гарок** и региональные менеджеры по продажам во все

страны Европы, включая Россию, а также на Ближний Восток, Северную Африку и Азию. Кроме того, в выставке с нами принимал участие директор по продажам и маркетингу нашей головной компании LLOYD Electric&Engineering г-н **Анураг Гупта**, который нашел много потенциальных заказчиков на продукцию из Индии. Буквально перед самой выставкой к нашему коллективу присоединился новый менеджер по продажам в Германию – **Франк Айзенхед**. Chillventa стала его первым «боевым крещением».

Интерес к продукции LLOYD COILS EUROPE в этом году был настолько велик, что пришлось записывать в очередь желающих провести переговоры с нашими менеджерами. Это свидетельствует о том, что теплообменники нашего производства завоевывают все больший авторитет на рынке своей надежностью, высоким качеством и оптимальным уровнем цен. Посетителей стенда интересовали также и новые модели наших теплообменников, у которых не только ребра, но и трубки изготовлены из алюминия. Это направление ТО сейчас активно разрабатывается нашей компанией, и, возможно, скоро мы сможем запустить такие теплообменники в серийное производство.

В целом, выставка, несомненно, имела большой успех. Многие компании все-таки смогли продемонстрировать интересные новинки. Например, нам, как специалистам в области теплообмена, был ин-



тересен новый дистрибьютор с интегрированным шаговым электронным расширительным клапаном, представленный компанией «Данфосс». Такой продукт уже использовался в США для систем вентиляции (A-coils). «Данфосс» предлагает использовать его для тепловых насосов или теплообменных батарей типа microchannel. Пока это находится на стадии разработки.

Однако, как всегда, не порадовала посетителей выставки большим числом участников Россия. На выставке были представлены всего две компании: Climalife из Москвы и Global Freeze из Нижнего Новгорода. Хотя участие в зарубежных выставках не дороже, чем в московских, почему-то российские производители не спешат выходить на широкие горизонты мирового рынка. Связано ли это со сложностями экспортной политики страны, или с невысоким качеством производимой продукции, сказать трудно. Хотя, вопрос качества в первую очередь сле-

дует адресовать, китайским компаниям, которые, кстати, как всегда, были очень многочисленны. Из 900 экспонентов 70 фирм было из Китая, правда, большинство из них скучало по посетителям.

Мы рады были также воспользоваться возможностями выставки, чтобы донести до более широкого круга специалистов и инженеров специфику применения теплообменников в системах кондиционирования и холодильной техники. Технический директор LLOYD COILS EUROPE Войтех Гарок выступил на семинарах, проводимых в рамках выставки Chillventa, с презентациями Heat Exchangers – energy savings и Air-cooled condenser coils – design and selection. Выступления очень понравились слушателям и некоторые по окончании семинара даже подходили с просьбой выслать им текст презентации. Очевидно, что такие мероприятия расширяют возможности выставки и привлекают к ней все большее количество специалистов.

«Интерхимхолод»: *«Мы много лет занимаемся привычным для себя делом – «научным туризмом»*



Наш состав был достаточно представительным. В него вошли специалисты из **Министерства здравоохранения и социального развития РФ**, руководители **ГНУ ВНИХИ Россельхозакадемии**, **ОАО «ВНИИХолодмаш-Холдинг»**, **ОАО «Домодедовский завод «Кондиционер»**, **ПК «Продмаш»**, **ООО «Эйркул-Дон»**, **ООО «М-Сервис»**, начальники отделов и ведущие специалисты **ЗАО РХЗ «Нордикс»** и **ОАО «Гипрохолод»**. И, конечно, учитывая различные направления деятельности организаций, наших участников интересовали конкретные вопросы, связанные с их спецификой.

Очередной визит на Chillventa был предсказуем. Наблюдалась та же торжественность официального открытия, куда члены нашей группы были приглашены в полном составе (и это порадовало: зал, вмещающий 200 человек, на 10% заполнили руководители российских компаний), и та же оживленность около стендов грандов холодильной и климатической техники.

Сотрудники Минздравсоцразвития посетили «салон чистых комнат» (clean room village), провели переговоры с немецкими фирмами Steris, Labor Hospitaltechnik, итальянской компанией ALP S.R.L, американцами из Environmental Group Inc., т.к. их профессионально интересовало климатическое оборудование для операционных, холодильная техника для замораживания банков крови и спермы, медицинские кондиционеры. Перед заводом «Кондиционер» стояла задача иного характера – изучение опыта и налаживание контактов в области программного обеспечения производственного цикла, и это им удалось. Более трех часов велись переговоры с итальянским производителем, пока последний не рассказал о недостатках программы. Он, по его мнению, один: каждый год за ее поддержание нужно платить 10% от стоимости. У завода «Нордикс» другая проблема: как бороться с коррозией и бактериями внутри системы, заполненной хладоносителем, причем, не сливая его. Ответ на этот непростой вопрос пыта-

лись дать фирмы Dr.Hartmann (ФРГ) и Carly (Франция). Был на выставке и стенд «Чиллвента Россия», только почему-то от российской стороны никого там замечено не было.

Состоялась встреча с организаторами выставки – выставочной компанией «НюрнбергМессе». Состоялся обмен мнениями и намечены перспективы сотрудничества на уровне предприятий и компаний. Хотелось бы сразу отметить, что ООО «Интерхимхолод» не позиционирует себя, как некую объединяющую предприятия структуру. Мы много лет, задолго до образования различного рода общественных организаций, просто занимаемся привычным для себя делом – «научным туризмом». И было крайне интересно узнать из статьи в журнале «Холодильный бизнес», что, оказывается, впервые российская делегация была принята руководством «НюрнбергМессе» на официальном уровне всего пару лет назад. Не хотелось бы вступать в полемику с авторами той заметки, но просто для справки: российские специалисты вели переговоры на официальном



уровне, еще когда выставка проводилась в г. Эссен и называлась ИКК.

В период с 10 по 16 октября 2010 года одновременно с посещением Chillventa межведомственная делегация посетила заводы одного из лидеров мирового рынка холодильной техники «ГЕА Грассо Рефрижерейшн» в городах Берлин и Галле. Через журнал организатор визита – фирма «Интерхимхолод» благодарит руководителей компании **Оливера Ческотти** и **Константина Пивоварова** за предоставленную возможность посещения предприятий.



С.Н.Тер-Каспарьянц

ХЛАДОНОСИТЕЛИ

на основе ацетатов, формиатов, пропиленгликоля и этиленгликоля

Области применения:

- Мясокомбинаты, хладокомбинаты, молочные заводы, рыбперерабатывающие комбинаты, фруктоовощехранилища, пивоваренные заводы, масложировые комбинаты, кондитерские фабрики.
- Спортивные сооружения: ледовые катки, площадки для хоккея, санно-бобслейные трассы и горнолыжные спуски.
- Системы кондиционирования.

Хладоносители «НОРДВЭЙ» имеют низкую вязкость и коррозионную активность, пожаро- и взрывобезопасны, не токсичны.

По теплофизическим свойствам не уступают зарубежным аналогам, по экономическим показателям превосходят их.

Минимальные сроки поставки.

Вся продукция сертифицирована.



ЗАО «РХЗ НОРДИКС»
 115127 Россия, г. Москва, а/я 43
 тел.: (495) 787-87-07 факс: (495) 787-87-08
 www.rhfreeze www.rhz.ru

GEA Refrigeration Technologies на выставке Chillventa 2010



Илья Новиков, Product Manager, GEA Grasso Refrigeration



Стенд компании GEA на выставке Chillventa - 2010

Компания GEA Refrigeration Technologies, которая является производителем холодильного оборудования и реализатором инновационных решений в области охлаждения и замораживания для пищевой промышленности, морского транспорта, химической и нефтехимической промышленности, а также металлургии и нефтегазовой отрасли, с 13 по 15 октября на международной выставке Chillventa в Нюрнберге презентовала все свои последние разработки.



Пресс-конференция на стенде GEA

Завод промышленной арматуры **GEA AWP GmbH** является одним из самых известных и квалифицированных партнеров в области холодильной запорно-регулирующей арматуры для всех известных хладагентов и хладоносителей. Завод презентовал свободное для общего пользования современное программное обеспечение GEA AWP ValveCalce 4.1. для симуляции и оптимизации холодильных контуров с целью повышения эффективности холодильной установки, имеющее русскоязычный интерфейс и каталог.

Производства поршневых и винтовых компрессоров GEA Grasso известны всему миру, обладая более чем вековым опытом разработки холодильных компрессоров. На выставке были представлены новые разработки: компактный энергоэффективный чиллер от

GEA Grasso Halle. Как и два года назад особое внимание на стенде GEA было обращено на компрессор новой серии Grasso V, только в этот раз были представлены модели Grasso V 1400 и Grasso V 1800 (8 и 10 цилиндров соответственно). С января 2010 г. завод **GEA Grasso B.V.** уже осуществляет официальные продажи компрессоров и агрегатов V-серии – 4-х цилиндрового Grasso V 700 и 6-ти цилиндрового Grasso V 1100. За это время было продано более 50 единиц этих моделей.

Завод винтовых компрессоров **GEA Grasso GmbH** показал последнюю разработку – компактный агрегат с эффективным горизонтальным маслоотделителем Smart ScrewPack, официальное начало продаж, которого начнется с января 2011 г.

Многие производители холодильного оборудования уделя-

ли особое внимание решениям для систем с использованием CO₂ в качестве хладагента и хладоносителя. GEA Grasso на своем стенде представил несколько моделей компрессоров, используемых в системах охлаждения и тепловых насосах с CO₂ - это поршневые компрессоры Grasso 65 HP с рабочим давлением до 50 бар, винтовой компрессор SC типа R до 52 бар и винтовой компрессор специального исполнения ACR с возможностью работы в транскритических циклах холодильных установок и тепловых насосов до 130 бар.

В рамках выставки состоялись встречи с партнерами GEA Refrigeration Technologies в России. В число официальных партнеров - инженеринговых компаний, которые осуществляют свою деятель-

ность на территории РФ с использованием оборудования GEA Grasso, входят следующие компании:

- «Востокрефсервис» (г. Владивосток)
- «Гран» (г. Волжск)
- «Криотек» (г. Москва)
- «Липсия» (г. Санкт-Петербург)
- «Олекс-Холдинг» (г. Москва)
- «Термокул» (г. Москва)
- «Холодильные Инженерные Системы» (г. Санкт-Петербург)

Общее впечатление всех участников и гостей выставки – большое количество встреч за малый промежуток времени, поэтому, наверное, многие стенды в этом году были открыты для клиентов до 9 вечера, хотя официальное закрытие рабочего дня выставки было в 18.00.



Вручение сертификата официальному партнеру ООО «ОЛЕКС-ХОЛДИНГ-М»



Вручение сертификата официальному партнеру ООО «Термокул»



Новые компрессоры для CO₂ от GEA Grasso

GEA Refrigeration Technologies

Москва
105094, Семеновский вал, 6А
Тел.: (495) 787-20-11;
факс: (495) 787-20-12

Санкт-Петербург
190031, ул. Гороховая, 53
лит. А, пом. 6Н
Тел./факс: (812) 310-38-49

Екатеринбург
620014, ул. Радищева,
12/23, офис 405
Тел.: (343) 356-03-12;
факс: (343) 356-03-13

Владивосток
690091, ул. Набережная, д.9
офис 205
Тел./факс: (4232) 65-02-80

www.grasso.ru
moscow.grasso@geagroup.com

Новые разработки Emerson Climate Technologies на выставке Chillventa - 2010



Компрессоры семейства

Summit

Вслед за представленным два года назад компрессором серии Summit для среднетемпературного диапазона, появилась линейка компрессоров для применения в диапазоне низких температур кипения, что позволяет семейству Summit покрывать широкий диапазон производительностей.

Для среднетемпературных компрессоров Summit характерны следующие особенности:

- номенклатурный ряд состоит из 8 компрессоров, включая 2 модели Digital™;
- гибкость в удовлетворении требуемых производительностей;
- коэффициент сезонной эффективности выше на 15% по сравнению с традиционными полугерметичными компрессорами;
- очень тихая работа, специально

разработаны для применения в городских и сельских местностях;

- для снижения уровня шума на величину от 10 до 12 дБА имеется возможность установки шумозащитного кожуха;

- технология Digital Scroll™ для простой регулировки производительности в диапазоне от 10 до 100%;

- малая масса и компактность являются идеальными для децентрализованных систем холодоснабжения;

- широкий рабочий диапазон с ограничением по минимальной температуре конденсации в 10 °С и возможностью быстрого выхода на режим;

- одна и та же модель может быть использована для различных хладагентов (R404A, R134a, R22).

Особенности низкотемпературных компрессоров серии Summit следующие:

- номенклатурный ряд включает 5 моделей, предназначенных для работы в низкотемпературном диапазоне;

- возможно применение каждой модели с впрыском пара или жидкости;

- коэффициент сезонной эффективности сравним с лучшими полугерметичными компрессорами, произведенными Emerson Climate Technologies;

- простой, надежный и эффективный впрыск жидкости через вентиль контроля температуры нагнетания (DTC);

- впрыск пара (EVI) позволяет



повысить эффективность системы на дополнительные 25% и увеличить холодопроизводительность на 40%;

- малая масса и компактность; масса компрессора Summit меньше массы эквивалентного полугерметичного компрессора более чем в 2 раза;

- возможна установка шумозащитного кожуха для уменьшения уровня шума;

- одна и та же модель может быть использована для различных типов хладагентов (R404A, R134a, R22).

Для снижения уровня шума, Emerson Climate Technologies предлагает специализированный шумозащитный кожух для компрессоров семейства **Summit**. Данный кожух закрывает весь компрессор и минимизирует шум, понижая его уровень на 10-12 дБА. Это делает компрессоры серии **Summit** самыми тихими компрессорами на рынке.

Спиральные компрессоры ZHW с частотным приводом для работы с хладагентом R410a

Новая разработка Emerson Climate Technologies для тепловых насосов с регулируемой производительностью обладает высоким коэффициентом полезного действия и высокой надежностью для применения как в строящихся зданиях, так и для замены существующих бойлеров.

Главными особенностями нового спирального компрессора серии **ZHW** являются применение бесщеточного электродвигателя с постоянными магнитами и технологии впрыска пара, хоро-

шо сочетающейся с высокоэффективным приводом.

Особенности и преимущества данного компрессора заключаются в следующем:

- высокая эффективность во всех режимах работы и во всем рабочем диапазоне частот;

- передача данных о рабочих параметрах и частотах в контроллер системы в реальном времени;

- усовершенствованная технология впрыска пара для увеличения коэффициента сезонной эффективности;

- высокая температура воды для всех применений (максимальная температура конденсации +68 °C);

- соответствие требованиям по электромагнитной совместимости и электромагнитным излучениям для жилых помещений;

- широкий диапазон скоростей 1800 – 7000 об/мин;

- спирали и привод оптимизированы для взаимного использования.



Testo AG: «Участие в выставке этого года было для компании очень успешным»



Компания Testo AG, ведущий немецкий производитель измерительного оборудования, второй раз участвует в выставке Chillventa.

В этом году она была представлена как собственным стендом, так и четырьмя компаниями-дистрибьютерами. Основным оборудованием, представленным на выставке, стали анализатор работы холодильных систем testo 560, цифровой манометрический коллектор testo 550, серия новых регистраторов (логгеров) данных testo 174Т/Н - testo 175, testo 177, тепловизоры, а также детектор утечек хладагентов. Особым вниманием посетителей пользовалась также уникальная разработка компании беспроводная система сбора и передачи данных параметров микроклимата testo Saveris, которая нашла широкое применение при оборудовании складов для хранения чувствительной к температурному режиму продукции. В целом, участие в выставке этого года было для компании Testo AG очень успешным.



testo

Посвящая себя будущему
Новинка 2010!

Непобедимый
Цифровой манометрический коллектор testo 550

Теперь всего 10 900 руб
Цифровой манометрический коллектор + зонд температуры

Чистая победа благодаря:

- Измерению высокого/ низкого давления и расчету температуры
- Расчету параметров перегрева/ переохлаждения в режиме реального времени
- Надежности и чрезвычайной легкости в управлении
- 30 хладагентам, заложенным в память прибора

Testo Rus (495)788-98-11 info@testo.ru
www.testo.ru