



ООО «Хладокомбинат №3»

Россия, 620134, г. Екатеринбург, ул. Ангарская 75
Тел./факс (343) 322-95-39
E-mail: info@xk3.ru

4 мая 2009 года

Представителям средств массовой информации РФ

Уважаемые представители СМИ!

Руководство ООО «Хладокомбината №3» считает необходимым выразить свою точку зрения на инициативу Молочного союза по внесению поправок в Федеральный закон №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», который действует с 12 декабря 2008 года.

Представители Молочного союза предлагают запретить использование слова «мороженое» при наименовании продукции, массовая доля растительного жира в которой составляет не более 12%. Слово «мороженое» рекомендуется заменить американским термином «мелорин». При этом Союз не может предоставить достаточных оснований в поддержку своей инициативы.

Сегодня, по данным Союза Мороженщиков России, около 70 % холодного лакомства выпускается с добавлением растительных жиров. При этом использование растительных жиров при производстве мороженого не только не ухудшает, но даже и повышает некоторые качественные характеристики продукта. Мы считаем, что использование термина «мелорин» при наименовании мороженого способно самым отрицательным образом сказаться на отечественном рынке и на отечественных производителях. Термин «мелорин» на упаковке может ввести в заблуждение потребителей, создать ошибочное и негативное впечатление о продукте. Что, в свою очередь, приведет к изменению предпочтений покупателей и спровоцирует снижение потребления отечественного мороженого. В случае принятия этих поправок в преимущественном положении окажутся иностранные производители, которые называют свою продукцию, произведенную с использованием растительных жиров, термином «мороженое», несмотря на то, что качественные и вкусовые характеристики ряда продуктов значительно уступают аналогичным характеристикам отечественного мороженого.

Кроме того, принятие поправок, предлагаемых Молочным союзом, существенно осложнит и без того непростое экономическое положение российских производителей и неминуемо скажется на объемах продаж и на рентабельности производства отечественного рынка мороженого.

Стоит отметить, что точку зрения ООО «Хладокомбината №3» разделяют другие игроки российского рынка мороженого, в том числе, Союз Мороженщиков России, членами которого является около 200 отечественных производителей и поставщиков.

Уважаемые представители средств массовой информации, мы надеемся на вашу поддержку при освещении данного вопроса в СМИ РФ.



Генеральный директор ООО «Хладокомбинат №3»
С.А.Пирогов