КОНСОЛИДАЦИЯ ХОЛОДИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ – ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Доклад Председателя Правления Россоюзхолодпрома Дубровина Б.Н. на 13-ом Всероссийский семинаре-слете «Новое в мире холода» в г. Димитровграде 27 сентября 2012 г., посвященном «Дню холодильщика-2012» в рамках программы: «Деятельность Российского союза предприятий холодильной промышленности. Перспективы развития».

Уважаемые коллеги!

Прежде всего, я хочу выразить признательность инициатору и хозяину нашей встречи – компании «КРЕО-ГРУПП», ее руководителю – Владимиру Павельеву и хозяину города – Мэру Димитровграда – Николаю Анатольевичу Горшенину, поддержавшему наш слет.

Как отмечается на городском сайте, особенность Димитровграда – удивительная атмосфера молодости, творчества, созидания и стремления к высотам. Именно такая атмосфера царит сегодня в этом зале.

На призыв провести День холодильщика на гостеприимной земле Димитровграда откликнулись руководители предприятий Оренбурга и Москвы, Краснодара и Самары, всего более 30 городов. Это и крупные организации федерального уровня, и небольшие компании (контракторы), чья деятельность ориентирована на потребности региона.

Нас привела сюда потребность общения с коллегами, обмена опытом, возможность в неформальной обстановке обсудить перспективы холодильного рынка, узнать для себя что-то новое. Принятый 13 лет назад формат проведения семинара-слета вполне соответствует вышеназванным целям.

Российский союз предприятий холодильной промышленности уже третий год поддерживает проведение Дня холодильщика именно потому, что цели праздника и цели Союза совпадают.

Полтора года назад Россоюзхолодпром кардинально изменил свой формат. Из состава Союза выведены эксплуатанты холодильных систем – хладокомбинаты, и членскую базу сейчас составляют исключительно организации-разработчики холодильных систем, изготовители холодильного оборудования, научные организации, холодильные кафедры учебных заведений, т.е. те, кто причастен к генерации холода, монтажу холодильных систем, сервисному обслуживанию и подготовке кадров холодильщиков. Это ядро из ведущих холодильных предприятий отрасли.

В настоящее время в составе Союза 26 организаций федерального уровня, таких как: Остров, ОК, Криотек, Термокул, Эйркул, Спектропласт, в том числе 6 представительств транснациональных корпораций, Ассоциации «Холод-Быт»,

«Холодпром».

В рамках соглашений о взаимодействии поддерживаются связи с Белорусской ассоциацией холодильщиков и национальной ассоциацией холодильщиков Украины, с кафедрами холодильной техники 6 ведущих университетов.

Союз является членом Торгово-промышленной палаты России.

Недавно в союз влились 4 организации, занимающие лидирующие позиции на рынке хладагентов в России и в странах ближнего зарубежья.

Соответственно изменился состав руководящих органов Союза. Теперь в Правлении только холодильщики – представители институтов ВНИИХОЛОДМАШ-Холдинг, ВНИХИ, крупных инжиниринговых компаний «Остров», «ОК», «Криотек», руководитель кафедры холодильной техники МГУИЭ профессор, д.т.н. Калнинь И.М.

Какова мотивация компаний при объединении в бизнес-ассоциации?

В зависимости от масштаба компании она несколько отличается.

Компании федерального уровня:

- представление и защита интересов компаний во взаимодействии с органами законодательной и исполнительной власти России и в межгосударственных (ЕврАзЭС) и международных (ВТО) структурах;
- организация взаимодействия с мегаобъединениями (ТПП РФ, РСПП, ОПОРА, Деловая Россия) и другими ассоциациями и Союзами;
- обеспечение участия в разработке нормативных документов общероссийского и международного уровня;
- обеспечение участия в федеральных целевых программах;
- формирование рабочих групп для проведения научно-исследовательских работ;
- участие в коллективных действиях в выставочной деятельности, проведение семинаров и другой информационно-аналитической работы.

Компании регионального уровня:

- взаимодействие с региональными органами государственной власти;
- дополнительное подтверждение заказчику гарантии профессиональной состоятельности компании;
- организация презентаций и реклама членов сообщества;
- организация обучения и курсов повышения квалификации сотрудников компаний;
- проведение конференций, круглых столов и других деловых мероприятий;
- получение и распространение информационных материалов, получаемых из Россоюзхолодпрома, региональных ТПП и др.

Хотелось бы в кратком изложении сообщить Вам о работе Союза по направлениям согласно приведенной мотивации.

1. Взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти. Союзом

был подготовлен доклад, который был заслушан на Комитете по аграрным вопросам Государственной Думы.

Суть предложения:

- Создать Государственную целевую научно-техническую программу «Транспортировка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с ограниченным сроком хранения на 2013-2020 гг.».
- Рассмотреть возможность организации при Минсельхозе РФ специальной структуры, отвечающей за разработку и выполнение государственной политики по всем вопросам хранения и сохранения продукции на всех этапах товародвижения.

Мы ожидаем, что в октябре 2012 г. наши предложения будут вынесены на обсуждение на заседании Научно-экспертного совета при указанном Комитете.

2. Воссоздан Подкомитет по развитию холодильной промышленности Торгово-промышленной палаты РФ. Благодаря этому Подкомитету Союз принял участие в Международном технологическом форуме, где мы получили возможность доложить о проблемах холодильной промышленности министру промышленности и торговли России Мантурову Денису Валентиновичу.
В результате министром по нашему письму дано распоряжение руководителям департаментов базовых отраслей промышленности, торговли, оборонно-промышленного комплекса рассмотреть предложения Россоюзхолодпрома.

Суть предложений:

- полагаем целесообразным сосредоточить координацию мероприятий по развитию отечественной холодильной промышленности в рамках Минпромторга России. С этой целью считаем необходимым создать в Министерстве структуру и межведомственную комиссию по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере холодильной промышленности.
- Основными задачами этого подразделения совместно с Россоюзхолодпромом должны стать:
- разработка предложений по защитным мерам для отечественных производителей при импорте-экспорте холодильного оборудования и его компонентов в условиях вступления страны в ВТО;
- отслеживание включения в разрабатываемые и действующие федеральные целевые программы мероприятий по холодильному обеспечению;
- определение головной организации по разработке и научно-технологическому сопровождению программ производства холодильного оборудования и систем, стандартизации и нормативно-техническому сопровождению.
- Во всех этих вопросах нами получена поддержка со стороны Комитета по промышленности Государственной Думы.

Россоюзхолодпром поддерживает в активном режиме и взаимодействие с Федеральным агентством по рыболовству. На Коллегии по итогам прошлого года заслушан доклад Союза о состоянии с холодильным обеспечением товародвижения рыбы и рыбопродукции.

По нашему предложению приказом Росрыболовства введены в состав двух бассейновых промысловых советов представители Россоюзхолодпрома. На очереди приказы еще по трем рыбопромысловым бассейнам.

Учитывая, что в связи с вступлением в ВТО вопросы перевозки через границы холодильного оборудования, хладагентов и пр. приобретают особую остроту, Россоюзхолодпром включил в состав Совета Торгово-промышленной палаты России двух своих представителей – по оборудованию и по хладагентам.

Касательно разработки нормативно-технической документации:

- Союз принял участие в разработке СНиП «Холодильники», который вводится с 1 января 2013 г.
- Союзом разработан и утвержден ГОСТ «Компрессоры холодильные. Условия испытания» - действует с 1 января 2012 г.
- Рабочей группой Союза подготовлена первая редакция межгосударственного стандарта «Оборудование холодильное торговое. Общие технические условия».

Необходимо упомянуть о возможностях наших членов получать более широкую информационную поддержку, в том числе, из Международного Делового Центра. Союз на регулярной основе участвует в подготовке и проведении многих научных конференций и семинаров, является соорганизатором главной выставки холодильщиков России – Chillventa, организуемой компанией Нюрнберг Мессе. Членам Союза оговорена скида на аренду выставочных площадей.

Уважаемые коллеги!

Существует понятие мощности бизнес-объединений. Она определяется охватом фирм в секторе, способностью ассоциаций адекватно выражать интересы своих членов, наличие квалифицированного аппарата.

Несмотря на определенные достижения, о которых я говорил выше, у нашего Союза еще очень много резервов.

Главный резерв – объединение региональных холодильных компаний, тем более что стремление к объединению налицо. Мне известны уже три попытки таких объединений:

- Альянс холодильщиков (Москва);
- Гильдия холодильщиков (Москва);
- создаваемое некоммерческое партнерство «Хлад-Агенты» (Оренбург).

Считаю, что главным мотивом, лежащим в основе объединительных тенденций, является возможность в определенной мере способствовать выделению в условиях усиливающейся конкуренции добросовестных и квалифицированных компаний. Участие в ассоциации должно быть дополнительной гарантией качественно выполненной работы.

По факту это действительно так.

За рубежом, если организация не входит в профессиональное объединение, то это сигнал заказчику о ее неблагополучии, ненадежности и возможности дополнительных рисков.

Результаты, полученные при исследовании деятельности бизнес-сообществ, дают основания утверждать, что сегодня объединяются более активные, развивающиеся компании.

Естественно, Россоюзхолодпром будет приветствовать создание региональных объединений холодильщиков. Считаем, что этому процессу следует придать некоторые минимально необходимые рамки.

Во-первых, мы считаем, что объединение должно производиться по территориальному или региональному принципу. Скажите, какой смысл компании, работающей в Краснодарском крае, входить в объединение с компаниями Поволжья?

Мы полагаем создавать региональные объединения в рамках федеральных округов.

Во-вторых, мы полагаем целесообразным координировать деятельность региональных объединений через Россоюзхолодпром.

Правлением Россоюзхолодпрома этим объединениям может делегироваться статус представительств Российского союза, а председателю постоянно действующего коллегиального органа этого объединения – статус представителя Россоюзхолодпрома в федеральном округе.

В-третьих, члены некоммерческой организации автоматически становятся членами Россоюзхолодпрома.

Если эта схема найдет поддержку холодильного сообщества, то «мощность» этого объединения многократно усилится и позволит более обоснованно вступать в диалог с федеральной и региональной властью, служить гарантом для заказчиков при выборе исполнителя работ, а также позволит сделать значительной рывок в информационном и методическом обеспечении.

Хотелось бы обсудить это предложение на нашем семинаре.

При позитивном отношении к идее широкой консолидации мы могли бы вынести её на конференцию, которая будет проходить в рамках выставки Chillventa-Россия 2013».

В заключение еще раз поздравляю вас с Днем холодильщика.

Наш девиз – вместе мы сильнее!