

„Chillventa Россия 2013“ – это настоящий успех!“

- Рост числа посетителей на протяжении всех трех выставок
- Рост числа зарубежных экспонентов
- Конференция выставки „Chillventa Россия“: рост популярности среди специалистов

С 5 по 7 февраля 2013 года в Москве в Международном выставочном центре „Крокус Экспо“ прошел важнейший отраслевой форум холодильщиков, климатотехников и специалистов по тепловым насосам, посвященный коммерческому и промышленному применению холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов – „Chillventa Россия 2013“. Как результат прошедшей выставки – традиционный рост числа посетителей и отзывы довольных экспонентов. 126 российских и зарубежных компаний продемонстрировали 6094 (+3 процента) заинтересованным и компетентным посетителям свою продукцию и услуги. Не меньшей популярностью у специалистов пользовалась и научно-практическая конференция, в рамках которой участникам была предложена обширная программа и конференция с участием опытных докладчиков. Настоящее мероприятие от специалистов и для специалистов.

„Chillventa Россия 2013“ □ это настоящий успех!“ □ не скрывает своей радости директор зарубежных выставок „НюрнбергМессе“ Франк Венъякоб. Выставка в очередной раз продемонстрировала рост числа посетителей-специалистов. „В этом году на „Chillventa Россия“ побывали 6094 посетителя, что на 3 процента больше, чем на предыдущей выставке. Этим поделились и наши экспоненты, отметившие увеличение числа контактов на своих стендах. Кроме того, экспоненты похвально отзывались о росте профессиональной компетентности посетителей, многие из которых приходили уже с конкретными предложениями и проектами“, □ продолжает Венъякоб.

Выставка „Chillventa Россия“ и сопровождающая ее научно-деловая программа „Chillventa Россия Congressing“ за короткое время переросла в востребованное мероприятие. И хотя с момента

появления на российском рынке в 2011 году было проведено всего три выставки, на сегодняшний день она занимает прочное место в российском выставочном календаре. „Одна из причин такого успеха „Chillventa Россия“ кроется, несомненно, в том, что мы год от года последовательно совершенствовали ее концепцию, что подтверждают как наши экспоненты, так и посетители-специалисты. В этом году мы также будем анализировать все отзывы и комментарии с тем, чтобы в тех моментах, где это необходимо и целесообразно, аккуратно подкорректировать концепцию мероприятия, обеспечив ему успех в будущем“, □ говорит Венъякоб.

Китай и Германия выступили с национальными стендами

Число экспонентов из Китая по сравнению с 2012 годом удвоилось: в рамках китайской национальной экспозиции уже 22 предприятия представляли свои достижения на российском рынке, многие из них принимали участие впервые.

В третий раз подряд с национальной экспозицией на „Chillventa Россия“ в Москве выступила Германия: 19 экспонентов представили российским специалистам свои компании, ознакомили их со своей продукцией и услугами.

Кристине Хипп, отдел международного маркетинга и сбыта компании „Leitenberger“, оценивает свое участие в „Chillventa Россия“: „Информационно-деловая платформа выставки и немецкий национальный павильон – идеальная комбинация для изучения российского рынка. Мы принимали участие на выставке уже в 2011 году и решили в очередной раз представить нашу компанию. „Chillventa Россия“ □ это отличная возможность для расширения существующих и налаживания новых деловых связей, для формирования неформальной сети личных контактов между специалистами. Мы очень довольны своим участием на выставке“.

Экспоненты довольны „Chillventa Россия 2013“

Степень удовлетворенности экспонентов выставкой 2013 года очень высока. Д-р Джованни Дорин, менеджер по маркетингу компании „Dorin“, подводит итоги участия на „Chillventa Россия 2013“: „Это одна из тех выставок в России, на которой мы просто обязаны присутствовать. Для „Dorin“ она является важным мероприятием. Здесь мы встречаемся с нашими клиентами, налаживаем новые контакты. „Chillventa Россия 2013“ оправдала все наши ожидания“.

На „Chillventa Россия 2013“ 126 российских и зарубежных компаний из 14 стран представили публике свою новейшую продукцию и услуги из области коммерческого и промышленного холода, климатической техники, транспортного и бытового холода. Доля зарубежных участников составила 54 процента. Представители как российских, так и зарубежных фирм не скрывают своего восторга от участия в выставке. Среди них Рудольф Гладки, генеральный директор ООО „Gohl-Russia“, и Михаэль Кост, руководитель отдела международных продаж компании „Gohl“: „Мы очень довольны выставкой, ее посетителями с высоким профессиональным уровнем и с хорошей подготовкой. У „Chillventa Россия“ есть большой потенциал. К нам поступило несколько конкретных запросов по проектам, а во второй день работы выставки мы получили подтверждение на крупный заказ. Это не может не радовать“.

В „Павильоне тепловых насосов“ свои достижения российским специалистам демонстрировали восемь экспонентов. Посетители положительно отзывались об экспозиции. Роджер Томпсон, директор международных продаж компании „Climate Master“, особо подчеркивает этот момент: „На нашем стенде побывало большое число высококвалифицированных посетителей, и как результат - нам удалось наладить перспективные контакты. Мы впервые участвуем на российской выставке, так что основные цели нашей компании на 2013 год □ более активное продвижение нашей марки и расширение нашего присутствия на таком важном для нас рынке“.

„Chillventa Россия“ оправдала ожидания посетителей

Нынешняя „Chillventa Россия“ по сравнению с двумя предшествующими выставками в очередной раз продемонстрировала рост числа посетивших ее специалистов-холодильщиков, климатотехников, специалистов по тепловым насосам. Экспоненты

единодушно отмечают высокий уровень профессиональной компетентности 6094 посетителей-специалистов из 34 стран, в т.ч. из России, Беларуси, Германии, Италии, Украины, Турции, Казахстана, Литвы, Польши, Финляндии, Франции, Великобритании, Чешской Республики.

Доля лиц, ответственных за принятие решений, либо лиц, участвующих в принятии решений, составила 57 процентов – это солидный показатель. Среди остальных посетителей-специалистов можно выделить инженеров, снабженцев, работников отделов маркетинга и продаж, техников, частных предпринимателей, разработчиков, консультантов и - последние по счету, но не по значению – студентов, обучающихся по специальности „холодильно-климатическая техника“.

Исключительную компетентность посетителей в специальных вопросах, рост числа профессиональных и содержательных переговоров на выставочных стендах подтверждает и Стефано Фучиле, генеральный менеджер компании „UNILAB“: „Выставка „Chillventa Россия 2013“ была заметно лучше прошлогодней. Мы участвуем на выставке уже во второй раз, и нас весьма порадовал как рост числа посетителей, занимающих более высокое положение в компании, так и возможность наладить новые многообещающие контакты. Здесь мы встречаемся с нашей целевой группой. „Chillventa Россия“ – это единственная специализированная выставка в России, на которой мы принимаем участие. В 2014 году мы непременно увидимся здесь снова“. Еще во время работы выставки более 75 процентов посетителей-специалистов заявили о своем желании посетить „Chillventa Россия 2014“.

Ведущая выставка в области холодильно-климатической техники и тепловых насосов укрепляет свои позиции

Выставка „Chillventa Россия 2013“ укрепила свое лидерство в качестве ведущей выставочно-информационной платформы в области холодильно-климатической техники и тепловых насосов. „Chillventa Россия“ – это один из довольно важных проектов „НюрнбергМессе“, в частности для российской холодильной отрасли, поскольку в данном случае речь идет о единственной специализированной выставке, охватывающей различные методы и технологий охлаждения. При этом она имеет большое значение и для таких направлений, как кондиционирование воздуха, вентиляция, а также использование

тепловых насосов“, □ говорит заместитель генерального директора „БИТЦЕР СНГ ООО“ Юрий Терпеньянц.

Такого же мнения придерживается и дипломированный инженер Бернд Гантнер, директор по продажам компании „Thermokey“: „Мы очень довольны „Chillventa Россия 2013“. Ведь Россия для нас – это важный и стабильно растущий рынок. На выставке мы не только встречаемся с нашими постоянными клиентами, но и налаживаем новые контакты. Растет спрос на нашу продукцию, прежде всего на новые микроканальные технологии. Инвестируются средства, в частности, в инфраструктуру либо замену устаревшего оборудования“.

Конференция выставки „Chillventa Россия“: информация от специалиста и для специалиста

Научно-практическая конференция как главный пункт сопровождающей выставку деловой программы вновь поделилась со своими участниками самыми актуальными и востребованными практическими знаниями от первых лиц. Нынешняя международная конференция проходила под темой „Современная индустрия холода для продовольственной, энергетической и экологической безопасности“.

„По оценкам экспертов и участников, конференция выставки „Chillventa Россия 2013“ имела большой успех. Темы, находившиеся в центре внимания конференции - энергосбережение, экологическая, продовольственная безопасность и сохранение природных ресурсов – играют огромную роль для индустрии R&HVAC. На конференции было заслушано более 40 докладов. Доклады отмечены высоким профессионализмом и затрагивали актуальные темы. Многие из них вызвали оживленную дискуссию“, □ отмечает организатор конференции г-жа Алла Дудко.

Программа нынешней конференции состояла из следующих структурных блоков: **пленарное заседание, тепловые насосы, холодильное и климатическое оборудование**, инновационные технологические решения для модернизации индустрии холода, работы **молодых инженеров-профессионалов**. В повестку дня были включены в т.ч. темы „Энергосберегающие компоненты и приборы“, „Тепловые насосы в ЖКХ и коммерческих зданиях“, „Холодильно-климатическая техника для промышленного и коммерческого

применения". Молодые инженеры представили участникам результаты своих исследований.

„Chillventa Connecting Experts“: идея, рожденная в Нюрнберге, прижилась в Москве

„Chillventa Россия“ играет заметную роль в создании неформальной сети профессионального сотрудничества между специалистами на российском рынке. Будучи платформой информационного обмена между участниками рынка, научно-исследовательским сообществом, ассоциациями и союзами, „Chillventa Россия“ подхватывает идею объединения профессионалов „Chillventa Connecting Experts“ („Chillventa сближает профессионалов“), выдвинутую ведущей международной выставкой отрасли □ Нюрнбергской „Chillventa“.

Курс 2013: следующая остановка - „Европейский саммит по тепловым насосам“!

Еще одно важное событие в жизни глобальной отрасли состоится 15 и 16 октября 2013 года в выставочном центре НюрнбергМессе, – „Европейский саммит по тепловым насосам 2013“ (организуется при поддержке „Chillventa“), который должен сформировать из участников целостную цепочку для продвижения теплонасосных технологий. Первоклассная программа саммита с участием именитых экспертов со всего мира, а также выставка международного формата, проводимая в фойе павильона, являются достойным дополнением ко всему мероприятию в целом. Дополнительную информацию Вы найдете на сайте: www.hp-summit.de/en

Следующая выставка „Chillventa Россия“ пройдет с 4 по 6 февраля 2014 г. вновь в Москве в МВЦ „Крокус Экспо“.

Контактные лица для прессы и СМИ

Бертольд Браккемайер, Томас Филипп Хаас, Ариана Брандль

Тел.: +49 (0) 9 11. 86 06-82 85

Факс: +49 (0) 9 11. 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Все пресс-релизы, а также дополнительные информационные и фотоматериалы о „Chillventa Россия“ Вы найдете на сайте www.chillventa-rossija.com/press